

Savoir argumenter & convaincre

FORMATION À DISTANCE

v05 du 29.02.2024

Référence : CE302

Prochaines sessions : voir notre calendrier

Durée : 39 jours (17h30)

Tarif intra (prix public) : 3300€ H.T

⇒ Classes virtuelles : 1980€ H.T (pour un groupe de 6 pers max)

⇒ Plateforme : 1320€ H.T (pour un groupe de 6 pers max)

Contact : 09 51 28 39 00

PUBLIC VISÉ

- Ce programme est destiné aux équipes de vente et plus généralement à tous ceux qui sont amenés à argumenter face à un tiers. Par extension, il peut être déployé pour tous ceux qui sont en contact avec les clients de l'entreprise : faire passer ses messages et se faire comprendre est absolument nécessaire pour influencer positivement son environnement

PRÉREQUIS : aucun prérequis pour participer à cette formation

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS / COMPÉTENCES VISÉES

- Construire une stratégie d'argumentation performante
- Défendre un point de vue sans entrer dans une polémique
- Promouvoir ses idées auprès de sa hiérarchie, collègues, partenaires ou clients

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES : à l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de

- Identifier les bases d'une communication agissante
- Maîtriser les facteurs de l'argumentation
- Gérer et traiter positivement les objections

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

La formation se déroulera totalement à distance avec le découpage suivant :

Durée globale estimée en jours ou en heures : 17h30 sur 39 jours

⇒ **Dont durée des classes virtuelles** : 7h30 sur 39 jours, soit 1h30 de classe virtuelle par semaine sur une durée de 5 semaines

⇒ **Dont durée sur la plateforme** : 10 heures sur 39 jours

Organisation : formation à distance avec plateforme et classes virtuelles (*mode synchrone et asynchrone*)

ACCESSIBILITE & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter nos locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap énoncée. En fonction des demandes spécifiques, nous mettrons tout en œuvre avec nos partenaires spécialisés pour réaliser la prestation. Notre référent Handicap est **Mme Béatrice Schneider** joignable par mail : b.schneider@hcd-institute.com

Savoir argumenter & convaincre

FORMATION À DISTANCE

v05 du 29.02.2024

DÉLAI D'ACCÈS

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés.

TARIFS (prix public)

- Prix de la prestation intra : 3300€ H.T
- ⇒ Classes virtuelles : 1980€ H.T (pour un groupe de 6 pers max)
- ⇒ Plateforme : 1320€ H.T (pour un groupe de 6 pers max)

Modalités de règlement : le paiement sera dû à 30 jours à compter de la date de réception de la facture.

DÉROULÉ / CONTENU DE LA FORMATION

Toutes les séquences du programme sont analysées en fonction des différentes situations de handicap. Pour chaque séquence, s'il y a une situation de handicap, elle est prise en compte par le responsable pédagogique (tableau de compensation et partenaires PSH en ind 26).

1) AUTO-FORMATION ACCOMPAGNÉE EN MODE ASYNCHRONE

- **ACTIVITÉ INDIVIDUELLE DE DÉMARRAGE :**
Kick-off de lancement :
Découverte de la plateforme ainsi que de ses fonctionnalités. Le stagiaire pratiquera un autodiagnostic afin de déterminer ses différents profils. (*Il s'agit de 3 tests d'une durée estimée à 45mn au total*). Choix observateur et tuteur à participer à l'accompagnement du stagiaire durant toute la durée du programme.
Lors de ce Kick-off, les questions des participants peuvent être formulées sur la plateforme de formation et seront traitées lors des classes virtuelles.
- **ACTIVITÉ (S) INDIVIDUELLE(S) D'ENTRAÎNEMENT :**
Semaine 2 : un exercice d'entraînement par jour
Semaine 3 : Apports pédagogiques et évaluations personnalisés
Semaine 4 : Pratique des exercices et renforcement des apprentissages
Semaine 5 : Apport pédagogique : un défi par jour pour conforter l'ancrage des apprentissages
- **ACTIVITÉ INDIVIDUELLE DE FIN DE FORMATION :**
Semaine 6 : Apports pédagogiques

Semaine de clôture et bilan de la formation

2) FORMATION EN MODE SYNCHRONE

Les classes virtuelles sont animées par un(e) intervenant(e), expert(e) du domaine et de l'animation de la classe virtuelle.

Savoir argumenter & convaincre

FORMATION À DISTANCE

v05 du 29.02.2024

❑ **SEQUENCE 0 / Kick-off de lancement dans la semaine du didacticiel (1h) (semaine 1/6)**

Mode pédagogique : exposé en groupe

❑ **SEQUENCE 1 / CLASSE VIRTUELLE (1h30) (semaine 2/6)**

Elle se compose d'un feedback de l'activité d'entraînements réalisée individuellement par les stagiaires, suivie de la classe virtuelle avec le thème de **l'exercice n°1 : « L'influence fonctionnelle à double sens »**

Mode pédagogique : exposé en groupe

❑ **SEQUENCE 2 / CLASSE VIRTUELLE (1h30) (semaine 3/6)**

Elle se compose d'un feedback de l'activité d'entraînements réalisée individuellement par les stagiaires, suivie de la classe virtuelle avec le thème **l'exercice n°2 : « Asseoir sa crédibilité »**

Mode pédagogique : exposé en groupe

❑ **SEQUENCE 3 / CLASSE VIRTUELLE (1h30) (semaine 4/6)**

Elle se compose d'un feedback de l'activité d'entraînements réalisée individuellement par les stagiaires, suivie de la classe virtuelle avec le thème **l'exercice n°3 : « Construire son argumentaire »**

Mode pédagogique : exposé en groupe

❑ **SEQUENCE 4 / CLASSE VIRTUELLE (1h30) (semaine 5/6)**

Elle se compose d'un feedback de l'activité d'entraînements réalisée individuellement par les stagiaires, suivie de la classe virtuelle avec le thème **l'exercice n°4 : « Gagner la sympathie »**

Mode pédagogique : exposé en groupe

❑ **SEQUENCE 5 / CLASSE VIRTUELLE (1h30) (semaine 6/6)**

Elle est composée d'un retour sur l'ensemble des activités réalisées et expérimentées durant la formation, ainsi que sur les compétences acquises, et le plan d'action pour la mise en pratique quotidienne de ces nouveaux apprentissages dans leur environnement professionnel.

Cette séquence se compose également du feedback de l'activité d'entraînement réalisée individuellement par les stagiaires, suivi de la classe virtuelle avec le thème de **l'exercice n°5 : « Remporter l'adhésion en 5 étapes »**

➤ **Clôture et bilan de la formation en séquence 5**

HORAIRES	NOM DE LA SEQUENCE	CONTENU	MODE PEDAGOGIQUE	AMENAGEMENT PSH
01h00 <small>(semaine 1/6)</small>	SEQUENCE 0 : Kick-Off de lancement de la formation animé par un(e) intervenant(e)	Il est composé d'une immersion dans le programme de formation à distance. Il est animé par un(e) intervenant(e) expert(e) du domaine et de l'animation de la classe virtuelle. Toutes les	Exposé en grand groupe en classe virtuelle et en Synchrones	Voir avec le référent handicap le tableau de compensation et tous nos

Savoir argumenter & convaincre

FORMATION À DISTANCE

v05 du 29.02.2024

45mn	<p>de HCD Institute</p> <p>ACTIVITÉ INDIVIDUELLE DE DÉMARRAGE</p> <p>Choix du Tuteur et/ou de l'observateur</p>	<p>questions relatives à la mise en œuvre des modalités de la formation dans sa globalité y sont explicitées. Les stagiaires pourront y exposer leurs objectifs personnels.</p> <p>Lors de ce Kick-off, les questions des participants peuvent être formulées sur la plateforme de formation et seront traitées lors des classes virtuelles.</p> <p>Découverte de la plateforme ainsi que de ses fonctionnalités. Le stagiaire pratiquera un autodiagnostic afin de déterminer ses différents profils. (<i>Il s'agit de 3 tests d'une durée estimée à 45mn au total</i>).</p> <p>Choix d'un observateur et/ou d'un tuteur à participer à l'accompagnement du stagiaire durant toute la durée du programme.</p> <p>Lors de ce Kick-off, les questions des participants peuvent être formulées sur la plateforme de formation et seront traitées lors des classes virtuelles.</p>	<p>Accès individuel à la plateforme en asynchrone</p> <p>Auto-diagnostique asynchrone</p>	partenaires handicap
01h30 (semaine 2/6)	<p>SEQUENCE 1 :</p> <p>Classe Virtuelle n°1</p>	<p>THEMATIQUE DE L'EXERCICE :</p> <p>« L'influence fonctionne à double sens » :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se montrer réceptif à l'influence de l'autre ➤ Mieux écouter pour découvrir les possibles points de convergence 	<p>Exercice pratique en synchrone et en asynchrone</p> <p>Mode pédagogique exposé en groupe</p>	Voir avec le référent handicap le tableau de compensation et tous nos partenaires handicap
01h30 (semaine 3/6)	<p>SEQUENCE 2 :</p> <p>Classe Virtuelle n°2</p>	<p>THEMATIQUE DE L'EXERCICE : « Asseoir sa crédibilité » :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etablir le contact, favoriser la confiance ➤ Installer sa crédibilité sur des critères tangibles 	<p>Exercice pratique en synchrone et en asynchrone</p> <p>Mode pédagogique exposé en groupe</p>	Voir avec le référent handicap le tableau de compensation et tous nos partenaires handicap

Savoir argumenter & convaincre

FORMATION À DISTANCE

v05 du 29.02.2024

01h30 (semaine 4/6)	SEQUENCE 3 : Classe Virtuelle n°3	THEMATIQUE DE L'EXERCICE : « Construire son argumentaire » : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bâtir une stratégie pour trouver la bonne approche ➤ Tenir compte des préoccupations de son interlocuteur 	Exercice pratique en synchrone et en asynchrone Mode pédagogique exposé en groupe	Voir avec le référent handicap le tableau de compensation et tous nos partenaires handicap
01h30 (semaine 5/6)	SEQUENCE 4 : Classe Virtuelle n°4	THEMATIQUE DE L'EXERCICE : « Gagner la sympathie » : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser la loi de la réciprocité ➤ Trouver un terrain d'entente 	Exercice pratique en synchrone et en asynchrone Mode pédagogique exposé en groupe	Voir avec le référent handicap le tableau de compensation et tous nos partenaires handicap
01h30 (semaine 6/6)	SEQUENCE 5 : Classe Virtuelle n°5	THEMATIQUE DE L'EXERCICE : Remporter l'adhésion en 5 étapes » : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Trouver un terrain d'entente ➤ Faire une synthèse et conclure <p>Clôture et bilan de la formation</p>	Exercice pratique en synchrone et en asynchrone Mode pédagogique exposé en groupe	Voir avec le référent handicap le tableau de compensation et tous nos partenaires handicap

MOYEN D'ENCADREMENT

Afin de faciliter la mise en application des enseignements, le participant bénéficie d'une assistance conseil assurée par l'intervenant(e). Nos intervenant(e)s assurent l'assistance pédagogique en mode synchrone pendant les classes virtuelles.

⇒ Pendant la formation, le participant peut contacter l'intervenant(e) durant les heures suivantes :

Du lundi au vendredi de 8h30 à 19h

Le participant peut s'adresser soit personnellement à l'intervenant(e), soit à travers l'accueil de l'organisme :

- **Béatrice Schneider** : Directrice formation
- **Téléphone** : 09.51.28.39.00 (accueil / Standard)
- **Mail** : b.schneider@hcd-institute.com

Savoir argumenter & convaincre

FORMATION À DISTANCE

v05 du 29.02.2024

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

L'assistance technique est assurée par notre équipe de gestion de la Plateforme de formation et par une équipe dédiée chez notre prestataire de classe virtuelle.

Cette formation à distance se dispense de la manière suivante :

- ⇒ **Le mode synchrone** : elle comprend des modalités d'échange d'informations avec les autres apprenants et l'intervenant via des classes virtuelles en web-conférences ou visio-conférence téléphone ainsi que du partage de documents en direct et en temps réel.
- ⇒ **Le mode asynchrone** : ce mode est réalisé par l'intermédiaire d'un contenu de formation e-training (auto-formation) et d'exercices diffusés sur la plateforme et à pratiquer dans son quotidien. Les échanges avec le(s) intervenant(s) et les apprenants s'effectuent via des échanges directement sur la plateforme ou par envoi de mails.
- ⇒ **Comment se connecter sur la plateforme** : le stagiaire reçoit un mail d'invitation qui lui permet d'accéder à la plateforme où il pourra compléter et personnaliser son espace dédié. Les détails de connexion sont précisés dans le livret d'accueil consultable sur notre site :

www.hcd-institute.fr

Vérifier que les stagiaires ont des connaissances du numérique en visio ou web-conférence avec l'outil Webex, Teams ou autre plateforme LMS.

LE +

Un concept de pédagogie active : la Pédagogie Active fait partie des méthodes qui relèvent de ce que l'on nomme « l'apprentissage expérientiel », autrement dit « **apprendre en faisant** ».

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

- **Feuille d'émargement** : Envoyée au stagiaire par mail
- **Attestation de fin de formation** : Envoyée au stagiaire en fin de formation par mail ou téléchargement sur la plateforme de formation.

Évaluation formative :

- Évaluation des aptitudes par un quiz d'entrée de formation (réalisé sur la plateforme)
- Tests, exercices pratiques, mises en situation

Évaluation formative des acquis en fin de formation :

- Évaluation des acquis par un quiz de sortie de formation qui permet de mesurer la progression et l'acquisition des compétences (exprimé en pourcentage et réalisé sur la plateforme)

Évaluation sommative de la satisfaction du participant :

- Évaluation « à chaud » de la formation par un questionnaire envoyé aux stagiaires en fin de formation
- Évaluation « à froid » de la formation par un questionnaire envoyé aux stagiaires sous 2 à 6 mois

CONSEIL ET INSCRIPTION :

Tél : 09 51 28 39 00

Mail : formation@hcd-institute.com